



Hubrien Meijaard is financieel lifeplanner en duurzaam vermogensadviseur. Daarnaast is hij partner bij Stan&Wende-duurzaam beleggen.

Kompas voor bedrijven en beleggers

Het was even de weg vinden, maar inmiddels omarmen steeds meer bedrijven en beleggers de Duurzame Ontwikkelingsdoelen. De SDG's vormen voor hen een uitstekend kompas om op zoek te gaan naar rendement en tegelijkertijd bij te dragen aan een duurzamere wereld.

Veel overheden, goede doelen, bedrijven en vermogensfondsen kunnen hun keuze voor de juiste SDG's één op één bepalen. Armoede, voedsel, schoon drinkwater, onderwijs, gezondheidszorg en vrede zijn immers onderwerpen die het werkkterrein van veel organisaties raken. Voor hen vormen de 17 SDG's, evenals de 169 subdoelen, een soort menukaart om heel concreet keuzes uit te maken. In het verlengde hiervan helpen de SDG's om een gemeenschappelijk begrip te creëren tussen bedrijven, overheden, Ngo's en beleggers. Duurzaam beleid wordt hierdoor begrijpelijk, concreet en meetbaar gemaakt voor alle stakeholders.

Investeren en beleggen

In het begin wisten bedrijven niet goed wat ze met die zeventien gekleurde iconen aan moesten. Het hielp wel om het bewustzijn te vergroten maar ze gingen er niet echt mee aan de slag. Totdat ze hun duurzame beleid gingen koppelen aan een of meer SDG's en concrete subdoelen en indicatoren. De doelen zijn namelijk duidelijk en meetbaar: iets wat veel bedrijven aanspreekt. Anno 2021 zien bedrijven dit proces meer en meer als een gezamenlijke verantwoordelijkheid. Ook beleggers hebben een toenemende voorkeur voor investeren in duurzaamheid. Steeds vaker hebben zij vragen over de impact van

hun beleggingen. Hoeveel CO₂-vermindering levert het op? Hoeveel mensen help ik aan waardig en eerlijk betaald werk? Hoeveel kinderen kunnen er extra naar school? Zij vinden het niet alleen belangrijk om een waardevolle bijdrage te leveren, maar willen ook concrete resultaten zien.

De SDG's zijn daarom heel geschikt om te gebruiken voor duurzame beleggingsportefeuilles. Want aan de hand hiervan wordt de impact van een portefeuille heel concreet gemaakt. Bedrijven die een duidelijke link hebben naar SDG's, worden dus eerder gezien als goede duurzame beleggingsmogelijk-

heden. Ondernemingen met een positieve impact zijn namelijk beter in staat om te profiteren van snelgroeiende markten en langdurige effecten van duurzame investeringen.

Nulmeting

Sinds dit jaar heeft Stan&Wende haar portefeuilles doorgelicht om te zien welke impact onze beleggingen hebben op de SDG's. Dit konden we nu pas doen, omdat een aantal fondsen niet eerder in staat waren om de juiste data aan te leveren. Maar zodra bedrijven zich duidelijker committeren aan specifieke duurzame doelen, zien we fondsbeheerders dit nu ook steeds meer doen: een aantal doelen bij de meeste fondsen al best goed vertegenwoordigd. Dit geldt zeker voor SDG 7 (betaalbare en duurzame energie), SDG 9 (industrie, innovatie & infrastructuur), SDG 11 (duurzame steden en gemeenschappen) en SDG 13 (klimaatactie). Daar staat tegenover dat sommige doelen nog nauwelijks voorkomen, zoals SDG 1 (geen armoede), SDG 2 (geen honger), SDG 4 (kwaliteitsonderwijs) en SDG 5 (gendergelijkheid). Nog genoeg werk aan de winkel dus in onze portefeuilles de komende jaren!

Beleggingen selecteren

Een duidelijk voorbeeld hoe een belegger een SDG concreet ondersteunt, is de aanpak van het RobecoSAM Sustainable Water fonds. Dit duurzame beleggingsfonds richt zich op bedrijven die met oplossingen komen voor de watervoorziening en -kwaliteit en afvalwaterbeheer, met spreiding over regio's en sectoren. Het is dus niet een fonds wat zich alleen richt op SDG 6 (schoon water en sani-

tair), maar heeft een algemene focus op allerlei bedrijven rondom het thema water.

Hoe selecteert Robeco de meest geschikte beleggingen voor dit fonds? Dit gaat in drie stappen:

- Eerst wordt gekeken in welke sector een bedrijf werkzaam is en naar specifieke kenmerken van een bedrijf;
- Daarna wordt er gekeken hoe een bedrijf werkt. Denk daarbij aan zaken als governance, maatregelen om de ecologische footprint te beperken en gelijkheid van mensen op alle niveaus van een bedrijf;
- Als derde wordt gekeken naar hoe bedrijven omgaan met controverses: denk aan milieuvervuiling of corruptie. Als er problemen zijn: hoe neemt een bedrijf zijn verantwoordelijkheid om dit op te lossen?

Al deze zaken resulteren in een specifieke 'SDG-score' van een bedrijf. Als basis geldt dat op alle 17 SDG's een positieve score behaald moet worden. Is dit niet het geval, dan wordt er niet in dit bedrijf belegd.

Investeren in waterkwaliteit

Agilent Technologies is een voorbeeld van een bedrijf dat positief door de selectie kwam en een goed voorbeeld is van concrete toepassing van SDG 6. Agilent helpt bij het opsporen en verminderen van vervuiling van organische verbindingen in afvalwater en het bepalen van microscopisch kleine concentraties van elementen in watermonsters. Met hun rol in geavanceerde appara-

'SDG's maken duurzaam beleid begrijpelijk, concreet en meetbaar voor alle stakeholders'

tuur voor water- en milieuanalyse zijn ze actief betrokken bij het verbeteren van de waterkwaliteit. Dit is van direct belang voor de toename van het aantal mensen met toegang tot schoon drinkwater. En passant draagt investeren in SDG 6 ook in meer of mindere mate direct bij aan andere doelen, zoals het beëindigen van armoede (SDG 1) of zorgen voor een goede gezondheid (SDG 3).

Een ander mooi voorbeeld is Veolia Environnement, een Frans concern met activiteiten in de sectoren water, afvalverwerking en energie. In 2020 had het bedrijf een omzet van € 26 miljard en telde bijna 180.000 werknemers. Het is actief in 48 landen wereldwijd. Dit bedrijf is expert op het gebied van watermanagement. Veolia Environnement helpt onder meer bij het verduurzamen van het beheer van waterbronnen. De nadruk wordt gelegd op de noodzaak om ecosystemen en biodiversiteit te behouden. Om de waterconsumptie te controleren en beheersen, installeerden ze in 2019 6 miljoen 'slimme meters'. En sinds 2000 heeft dit bedrijf ervoor gezorgd dat 4,5 miljoen mensen toegang hebben gekregen tot goede sanitaire voorzieningen.

Goed op weg

Kortom: de introductie van de 17 duurzame doelen van de VN in 2015 blijkt in de praktijk een bruikbaar kompas te zijn. Het goede nieuws is dat wereldwijd steeds meer bedrijven en beleggers dit kompas weten te gebruiken. Heel concreet worden hierdoor

met behulp van beleggingsfondsen belangrijke duurzame doelen gerealiseerd. Met daarbij ook nog eens een goed financieel en maatschappelijk verantwoord rendement.



Hubrien Meijaard

Tekeningen:
Leonie Haas